



绿色搬运 智竞未来

安徽合力股份有限公司

2020 年度

社会责任报告



报告说明

- **报告可靠性保证:**

本报告经公司第九届董事会第二十次会议审议通过。

- **报告组织范围:**

安徽合力股份有限公司，包括所属分、子公司。

- **报告时间范围:**

2020年1月1日至2020年12月31日，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

- **报告发布次数及周期:**

公司第十三份社会责任报告，2008年起每年度一次。

- **报告数据说明:**

本报告披露的财务数据来自公司财务报表，其他数据来自行业及公司内部统计，特别说明除外。

- **报告参考标准:**

本报告编写参照《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、《安徽省工业经济联合会社会责任报告编制指南》等。

- **解答报告的联络人及联络方式:**

联络人为公司董事会秘书张孟青先生，联络电话为18805513720，电子邮件：zmq@helichina.com。

- **报告获取方式:**

本报告分印刷版和电子版两种形式，其中印刷版采用经环保组织认可的环保纸张印制，电子版可在公司网站www.helichina.com及上海证券交易所网站www.sse.com.cn阅读。

公司地址: 合肥市经济技术开发区方兴大道668号

邮政编码: 230601

联系电话: 总机0551-63689000、服务热线4001600761

传 真: 0551-63689787

公司网站: www.helichina.com

E - mail: heli@helichina.com

目录

1

董事长致辞

03

2

关键议题

05

①

疫情防控合力担当

06

②

脱贫攻坚乡村振兴

10

③

绿色搬运降碳减排

17

④

智能制造科技创新

24



目录

3	公司治理与文化理念	29
4	公司经营与相关方责任	36
5	环境与社会	55
6	行业交流	61
7	社会公益	68





董事长致辞

尊敬的社会各界朋友：

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,更是脱贫攻坚决战决胜之年。突如其来的新冠肺炎疫情给全球经济带来了巨大的冲击和挑战,得益于国内疫情防控举措得力和“六稳”“六保”系列措施的有效落地,工业车辆行业市场需求在年初遭遇波折后实现回暖,并创出年度历史新高。面对复杂的外部环境,公司在董事会的带领下,保持战略定力,抢抓市场机遇,坚持以五大发展理念为引领,持续优化产业结构,实现“十三五”圆满收官和企业高质量发展。

这一年合力坚决贯彻落实省委省政府有关疫情防控工作决策部署,统筹抓好疫情防控和复工复产工作,3月初企业到岗出勤率已达97%;积极协调捐赠物资,通过省红十字会向省疫情防控应急指挥部捐赠现金100万元,并捐赠了口罩、护目镜、防护服等价值约95万元的防疫物资,受到了省国资委党委肯定和省疫情防控应急指挥部的表彰。

这一年合力积极投身脱贫攻坚战,结合定点帮扶单位殷溜社区实际,制定年度扶贫计划,实施落地产业、就业、消费、教育、智力扶贫等具体帮扶项目。公司主要领导多次深入殷溜社区,开展实地调研、走访座谈等活动,研究解决实际问题;驻村工作队坚持驻村入户,宣传、组织落实帮扶政策;党员干部开展结对帮扶,定期入户走访。通过开展“黑花生种植”、成立“农机合作社”、落地“扶贫车间”,帮助贫困户发展产业,增加集体经济收入;通过建立“校企实训基地”、“资助贫困生”,帮助贫困户掌握技能,成才就业,阻断贫困代际传递;通过落实“双基建设”,帮助定点帮扶单位改善村容村貌,建设美好乡村;通过加强“基层组织建设和开展“文化下乡”,强化党建引领,丰富群众文化生活,形成乡风文明新风尚。今年全年殷溜社区实现集体经济收入34.51万元,同比增长约40%,贫困发生率降低至0,建档立卡贫困户全部实现稳定脱贫。

这一年合力通过绿色产品、绿色制造，助力降碳减排。2020年，公司重点研发上市了锂电、智能化物流和物联网等多款绿色智能产品；建立能源管理委员会例会制度，通过在线监测、节能技改、主题宣传、光伏发电等举措，践行绿色发展理念，并荣获“国家级绿色工厂”荣誉称号。

这一年合力坚持创新驱动发展理念，充分发挥国家级企业技术中心、国家级工业设计中心、安徽省工业车辆重点试验室、具有CNAS资质认可的试验检测中心、博士后科研工作站等研发设计机构创新能力，共计上市新产品车型277款，并携30余款全新产品参加上海宝马工程机械展，通过整机、智能物流解决方案、零部件、融资租赁、整机租赁等业务板块，全方位展示了公司全产业链深度布局的综合实力。

这一年合力坚持以客户为中心，持续加强品牌建设，发布了品牌IP形象“合小力”；通过数字化营销与电商+直播的模式创新，开展线上数字化营销服务。举办了“首届合力828叉车节”等系列直播活动；通过“双星双石”计划，进一步建立人才育成机制，在“红旗杯”首届全国机械行业班组长管理技能大赛中公司斩获多项大奖；不断规范法人治理结构，提升上市公司治理水平，切实保护投资者合法权益，荣获上市公司信息披露“A”级单位；公司充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，通过合力特色党建品牌“四化”“五法”将党建与日常生产经营深度融合；通过“精益党建”项目，围绕生产经营重点难点问题开展精益改善和突击攻关，增强基层党组织战斗力。

百舸争流，奋楫者先。未来公司将以新发展理念为引领，坚持产业高端化、产品智能化、业务国际化的发展思路，努力为不同客户、不同生态、不同场景提供系统性物料解决方案，成为全球一流工业车辆及智能物流系统集成商。

安徽合力股份有限公司董事长
张德进



关键议题

我们认真制定社会责任战略，从疫情防控、精准扶贫、绿色发展、科技赋能等社会责任关键议题出发，将经营战略与履责目标相融合，实现企业可持续发展。

1

疫情防控 合力担当

清洁消毒严防控

合力始终坚持“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观，做好健康知识宣传，心系员工身体健康。合力全年生产经营过程中，充分全面地做好疫情防控相关工作，办公场所每日消毒，餐饮专人配送隔离用餐，日常工作需佩戴口罩，室内勤洗手，多开窗通风，严格人员出入管理，外来人员进入公司需提供十四天行程码，中高风险地区人员需提供核酸检测报告。此外，为方便返乡员工，公司还在职工医院提供新冠肺炎核酸抗体检测、核酸检测等服务。



戴口罩



测体温



勤洗手



多通风

捐款捐物显真情

2020年伊始，湖北省及全国多个地区发生新型冠状病毒肺炎疫情。在新冠肺炎疫情阻击战中，合力生动诠释了国企担当。疫情初期于春节假期内迅速响应，积极做好对外捐赠工作，通过境外机构在海外采购医用防护物资价值人民币95.12万元，向安徽省红十字会捐赠现金100万，受到了省国资委党委肯定和省疫情防控应急指挥部的表彰。



疫情捐款捐物现场

复工复产勇担当

作为连续30年全国行业标杆，新冠肺炎疫情发生以来，合力坚决贯彻落实中央决策部署，在省委省政府、省国资委党委统一领导下，立即部署动员，关注基层一线，主动担当作为，全力做好疫情防控和企业复工复产各项工作。

合力快速行动，通过全方位把控，努力将疫情风险降到最低，成为安徽省最早复工复产的大型企业之一。3月13日，到岗出勤率达97%，复工复产安全有序推进，国内外销售市场逐渐恢复，公司产能快速恢复匹配国家加大基本建设投入所带来的工业车辆产品需求激增；同时，通过直播平台进行线上促销，直播带货，在疫情期间，以新型销售方式进一步激发了中国强大的市场潜力。



复工复产进行时



2

脱贫攻坚 乡村振兴



消费扶贫

扶贫扶智

双基建设

产业发展

“阜阳市颖泉区周棚街道办事处殷溜社区”是合力定点帮扶单位，社区下辖12个自然村。2014年，公司选派干部到村开展定点帮扶工作时，该社区共有2387户，6754人，其中建档立卡贫困户327户，837人，贫困发生率高达12.39%。其中，因病致贫233户，占总贫困户的72.60%。经过公司的不懈努力，2017年实现贫困村出列，2020年贫困发生率降低为0%，建档立卡贫困户全部实现脱贫；

建档立卡时集体经济收入不足五千元，通过持续帮扶，集体经济连续三年超过20万元并持续增长，2020年达34.16万元新高。2020年被周棚街道评为“扶贫日爱心企业”；2020年在省直单位定点扶贫成效考核中位列省属企业“好”的等次。殷溜社区定点帮扶工作成效显著。

消费扶贫解滞销

为解决农产品滞销问题，合力积极开展消费扶贫，累计采购殷溜社区黑花生产品累计60.49万元，为64户种植户带来收益35.5万元。与此同时，持续购买颍泉区扶贫农产品，2020年购买其他农产品共价值20.45万元。为积极支持颍泉区相关企业复工复产，公司购买了扶贫产业园企业防疫口罩四万只价值4.4万元，积极帮助颍泉区解决滞销问题，在公司定点帮扶单位形成产供销为一体的特色产业、消费扶贫帮扶机制。

全年消费扶贫采购金额共计227.34万元，采购产品涉及颍泉区、望江县、金寨县、肥西县、枞阳县、蒙城县等多个地区，切实解决了扶贫农畜牧产品滞销问题，为打赢疫情防控阻击战、确保脱贫攻坚决战决胜作出国资国企新贡献。



黑花生消费扶贫



消费扶贫月活动

滞销农产品消费扶贫

援疆助农消费扶贫



扶贫扶智固根本

为解决贫困地区教育问题，公司累计投入15.4万元资金与物资帮扶贫困学子，先后帮助128名在校留守儿童及49名贫困家庭学生改善学习条件，累计资助贫困家庭学生助学金达6.2万元，49名贫困学子顺利进入大学深造。开展孤儿与特困儿童慰问1万元，持续开展“六一”贫困助学项目和留守儿童助学捐赠，助学金累计3万元。公司党委书记、董事长张德进一行深入阜阳市颍泉区周棚街道殷溜社区开展了调研贫困村产业发展和智力扶贫等课题调研，进一步强化智力扶贫成效，合力破除贫困代际传递。

公司与阜阳市颍泉区第二高级职业中学达成扶贫校企合作协议，共同培养岗位技能人才：由二职高负责培训基础理论，实训基地设在合力合肥总部。为参训学生提供补助、免费食宿及安全保险。经两年来培训学习，2020年录用两名贫困生为公司合同制员工，预录用一名贫困生为公司合同制员工，待其毕业后正式报到。



扶贫日助学捐赠



“六一”贫困助学项目

双基建设夯基础

自2017年起，公司积极争取上级党委政府项目支持和资金配套，帮助殷溜社区提升双基建设，争取到政府环境整治配套资金2000多万元，通过修建“合力路”、小刘营村中心路、社居委基础设施等实现了“村村通”、“村内通”，先后完成社居委办公与服务改造升级，养老服务中心修建，改造电网实现电视、广播及网络全覆盖，修桥涵、疏水塘改造村庄环境，道路黑化并安装太阳能路灯，并修建文化广场，帮助社区群众提高文化生活水平。



社区人居道路新貌



党建会议厅



社区党群服务中心



留守儿童活动室



社区文化广场

产业发展促成长

多年来，公司持续帮助殷溜社区购买农机设备并成立农机合作社，为殷溜社区农业劳作、秸秆禁烧等工作发挥了重要作用，累计投入56.65万元壮大集体产业，为集体经济创收34.54万元。先后投资38万元成立了规模化农机服务合作社，购买7台农机设备服务农户，自合作社成立以来每年稳定帮助集体经济创收6万元左右，累计创收24.772万元。另外，资助1.5万元奖励产业发展上较为突出的贫困户。



公司捐赠各类农机设备



捐赠农机设备现场

防汛抗洪保民生

为保障群众“两不愁三保障”和饮水安全，在2020年汛情期间，公司驻村工作队多次认真走访沿河自然村的每一户、每一间房，向群众宣传防灾救灾知识，察看居民住房安全情况及有无地质灾害隐患等，做到加固房屋消除隐患，确保汛情期间群众饮水安全，积极做好贫困群众的生产生活保障工作。全年公司帮助殷溜社区贫困户修缮房屋9户，改善居住户环境15户。



防汛期间走访工作



防汛加固堤坝

未来公司将根据省委省政府、省国资委有关乡村振兴工作规划，围绕年度帮扶计划，促进殷溜社区经济发展，实现脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。



3

绿色搬运降碳减排





减碳排放绿色搬运

为适应国家长期低碳发展战略，推动我国碳中和国家建设，履行社会责任减少碳排放。合力重点推出了锂电平衡重式系列叉车，该产品具备媲美燃油车的使用性能，适应复杂工况作业能力强，在外观、性能、视野、驾驶体验和节能环保等方面有着重大提升，适合生产车间、仓库、配送中心及印刷、烟草、医药行业等多种工作场景使用。2020年，该产品销量实现爆发式增长，为工业车辆行业产品减少碳排放做出积极贡献。





合力内燃平衡重式叉车产品覆盖1至46吨主要吨位级。拥有K系列、K2系列、H2000系列、H3系列、G系列、G2系列、G3系列等产品，2020年，公司重点研发上市了中高端内燃叉车系列产品，具有安全性好、环境适应性强以及节能环保等特点，为实现绿色搬运降碳减排的绿色发展目标增添力量。





绿色搬运降碳减排

2020年，合力还重点研发上市智能化物流和物联网等绿色产品，主导研发制造国内首创增程式超级电容混动堆高机并成功交付珠海港，在港口中推广示范使用的混合动力正面吊、重型叉车等高端港机产品，展现出公司以技术创新谋绿色发展的使命与担当；推广自动化物流和远程控制业务，合力首个国产系统AGV项目成功运行。



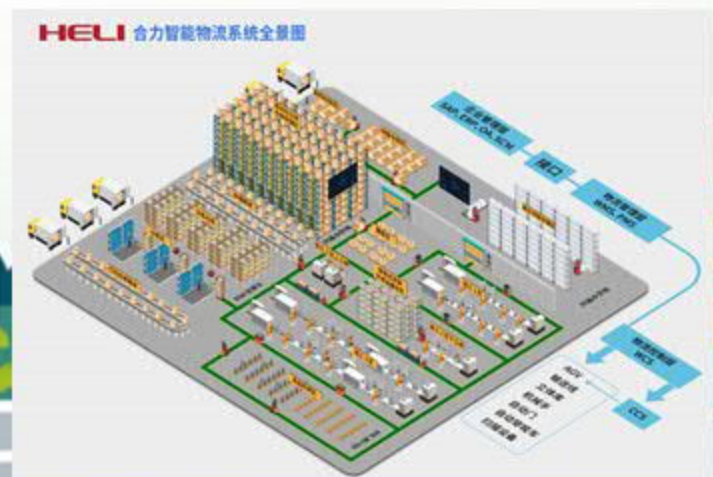
国内首创增程式超级电容混动堆高机发布现场



混合动力正面吊等港机产品



合力智能物流系统



合力智能物流全景图



环保理念绿色工厂

作为国家级绿色工厂，合力积极践行环保理念，履行社会责任。通过建立能源管理委员会例会制度，实施能源管理预警机制。

在能源体系搭建方面，建成并投入使用能耗在线监测平台，实现当日实施能耗查看、监测点管理、能耗预警、能源平衡图表、能源结构分析、数据填报、数据上报、主要能耗设备管理、节能量管理等功能，有效促进企业开展能源管理相关统计和分析工作；开展节能挖潜，寻求节能技改空间，实施多项节能技术改造项目，促进节能目标的完成。

在节能设备方面，公司采用逆变焊机淘汰多台高耗能二氧化碳气保焊机，采用变频空压机替代传统空压机等方式，降低作业能耗。





绿色搬运降碳减排

在能源资源投入方面，积极引进光伏发电项目，构建电力需求侧平台，对公司电能使用实时监控，2020年度，光伏发电（自用）214.9万千瓦时，折合标煤264.11吨；光伏发电（上网）10.12万千瓦时，折合标煤12.43吨；完善企业节水管理制度、用水计量配备和管理，加强定额管理、用水管网建设，落实节水技术改造。

在环保意识提升方面，积极培养各级人员的节能环保意识、素养和技能水平，稳步推进节能环保文化建设，结合内部年度一级培训计划，邀请中国质量认证中心资深专家讲解能源管理体系文件运行模式、体系文件之间相互依存的关系，以此夯实企业能源兼职管理员对能源管理体系认知；与外部咨询公司对接，通过“传帮带”的方式，围绕合规性、适宜性、充分性，逐步培养内部专业人才，截止目前，公司能源管理体系内审员受训45人次；参与全国节能宣传周和全国低碳日活动，围绕“绿水青山、节能增效，绿色低碳、全面小康”宣传主题，通过营造氛围，大力拓展宣传教育活动载体，丰富宣传教育活动内容，实现节能环保宣传教育。





中国标杆智能工厂

合力以“合力工业互联网平台，打造工业车辆生态圈”项目参评“2020中国标杆智能工厂”榜单评选。基于e-works智能工厂建设水平评价模型，经大众评审和智造专家多轮遴选，历时数个月。合力最终以优异的综合表现，入选“2020中国标杆智能工厂”。

目前，合力正以自动化、网络化、信息化、智能化技术为依托，打造定制化的柔性生产新模式，构建新模式下的企业生态系统。

未来，合力将持续提升在数字化、智能化的建设力度，从智能生产往数字化运营扩展，构建以智能制造、智能产品以及智能服务为基础的“智慧合力”，提供全方位的移动互联网与工业融合的解决方案，打造工业车辆制造服务新标杆。



中国智能标杆工厂奖

4

科技与智能制造





智能制造广应用

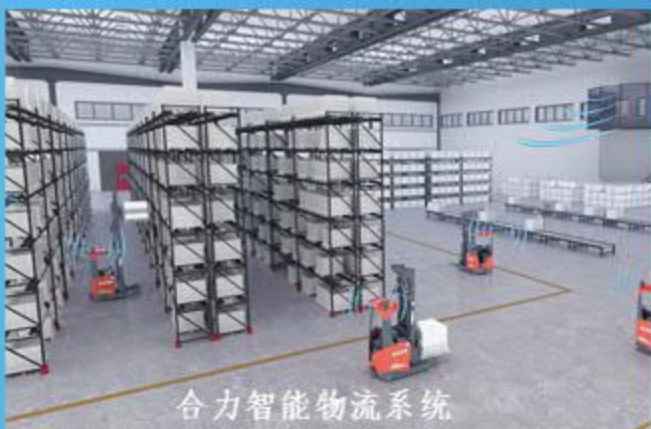
2020年，疫情防控常态化背景下，“互联网+”的优势进一步突显，合力始终引领行业信息化浪潮前进的方向，从攻关5G关键技术到研发核心产品，再到应用创新，“互联网+”已成为推动叉车产业升级改造的重要引擎。目前，合力无人驾驶叉车已在医药、烟草等多个行业得到应用，全流程的自动化搬运中，AGV与机械手臂、穿梭车、PDA等设备流畅协作，AGV调度系统与生产管理系统、设备控制系统、仓储管理系统稳定对接。客户车间采用合力智能物流系统，解决了因工厂物流环节复杂带来的低效、存储率低等问题，采用智能化的物流系统，与生产管理系统信息化对接更利于工厂实现数字化管理。



智能化焊接线



智能化生产车间



合力智能物流系统



智能化生产线

智能项目齐推进

2020年，公司以抢抓市场机遇和构建智能工厂为投资重点，一方面通过设立产业基金挖掘培育优秀的企业，为企业注入新鲜血液；另一方面通过股权收购增资扩股，巩固公司在电动仓储车系列产品上的地位，更好的抓住行业机遇，同时通过开展工业车辆工业互联网应用平台建设，加快推进以智能制造为目标的MES、WMS、机联网项目，致力于建设国内领先、国际先进的离散型工业车辆智能制造体系，实现全流程和全价值链的综合集成应用示范。



产品研发促升级

在新品研发方面，合力全面推进系列产品升级换代，加快锂电、智能物流及重装车辆等新产品上市步伐，锂电平衡重式叉车销量同比大幅增长，实现首个国产系统AGV项目成功试运行，主导研发制造的国内首创增程式超级电容混动堆高机成功交付珠海港。实现新产品产值约51亿元，同比增长约55%。

依托技术创新，根据搬运场景特点，合力为客户制定专业化的物流搬运解决方案，提供高性价比的产品和服务。打造的特色智能物流系统（FICS），从制品下线转运、入库、上料到空托盘堆垛、拆垛和配送，实现无人化AGV全程智能化搬运。自主研发物流控制系统（WCS）和仓储管理系统（WMS），实现AGV与穿梭车、机械手臂等多种智能物流设备完美协作。



科技与智能制造

新品展示显实力

2020年，公司全年发布新产品上市车型277款，其中电动新能源系列叉车105款；携精心匠造的G2系列、G3系列锂电专用车，K2系列、G3系列内燃车，起升高度12.5米的前移式叉车，25吨七层混动堆高机、氢燃料叉车、防爆锂电叉车以及新型12吨叉车，越野伸缩臂叉车，新型锂电牵引车、侧面叉车等30余款全新产品参加上海宝马工程机械展，并通过整机、智能物流解决方案、零部件、融资租赁、整机租赁等业务板块，全方位展示了公司全产业链深度布局的综合实力。





5

公司治理与文化理念



走进合力

安徽合力股份有限公司系安徽叉车集团有限责任公司核心控股子公司，1996年在上海证券交易所上市，注册资本7.40亿元，是我国目前规模大、产业链条完整、综合实力和经济效益好的工业车辆研发、制造与出口基地；是我国叉车行业较早的上市公司，拥有国家级企业技术中心，也是国家创新型企业、国家火炬计划重点高新技术企业、安徽省工程机械建设（合肥）基地领军企业。

公司以高质量发展为主线，以市场需求为导向，以技术创新为重点，坚持产业高端化，产品智能化、业务国际化的发展思路，进一步加快市场响应速度，加快产品结构调整步伐，加快向服务型制造业转型升级，致力成为全球叉车专家及中国自动化物流设备提供商。

HELI合力
合力提升未来
LIFTING THE FUTURE

文化理念



历经多年发展，合力人传承和积淀了独特的企业文化，确立形成了使命、愿景、核心价值观。

“合力提升未来”作为我们的使命，一是代表了一种责任。作为中国叉车行业的第一品牌，合力责无旁贷承担着提升行业国际地位的责任；二是代表企业和行业未来发展的信心。中国作为第一大市场，我们应该有国际一流的品牌、一流的企业和一流的产品；三是希望凝聚各方力量，共同把合力民族品牌进一步做强做大，实现快速提升，早日跨入国际工业车辆一流领域。

“世界五强、百年合力”作为我们的愿景是企业使命的必然要求，是各级领导对合力的殷切期望，是产业报国的社会责任，是对客户、员工、股东、供应商、社会公众多年来对我们支持的回应，是超越自己跻身世界一流的激励。

“以人为本，以精品回报社会”作为我们的核心价值观，就是以员工、客户、股东及相关方为根本，努力实现其长远及根本利益最大化。合力尊重依靠员工，员工忠诚成就合力。合力要成为员工可以长期信赖的工作与生活家园，员工在合力成长、成才，并进而为合力的持续发展贡献力量。我们认为：新品首先必须是精品，新品是精品的延伸。“以精品回报社会”是“以人为本”的延伸，也是维护相关方利益的保证，更是公司履行社会责任的体现。

公司十大准则

- ◆ 守法、诚信、务实
- ◆ 尊重依靠员工；忠诚成就合力
- ◆ 保持正向心态
- ◆ 顾客期望是我们改进的源泉
- ◆ 倡导现场、现物、现时作风
- ◆ 重事实、重数据、重效果
- ◆ 不断创新，持续改善
- ◆ 团结协作、追求卓越
- ◆ 追求持续、健康、稳健发展
- ◆ 产业报国

“公司十大准则”既是我们多年来的成功发展之道，更是实现未来战略，全体“合力”人必须共同遵守的行为准则、必须大力弘扬的理念、原则和方法。

公司治理结构

公司牢固树立遵章守法、规范运作的理念，致力于健全股东大会、董事会、监事会“三会”法人治理结构，管理层权责分明、各司其职、相互制衡。董事会设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，在促进公司治理规范运行的同时，提高了战略决策科学性和风险控制能力。

目前，公司董事会董事9名，其中独立董事3名。独立董事分别具有公司治理、产业研究、财务管理等方面的丰富经验，知识结构和专业领域互为补充，促进了董事会决策的科学性；公司监事会监事5名，其中职工代表监事2名，在发挥监督作用的同时有利于维护员工利益。



社会责任结构

公司成立了以董事长为主任委员的“扶贫及公益活动管理委员会”，统筹管理公司扶贫及社会公益活动，落实扶贫工作，规划公益战略方向。董事会通过审议年度社会责任报告，监督公司社会责任履职情况，保障公司组织化、规范化和制度化的开展社会责任工作。2020年，在公司领导及扶贫及公益活动管理委员会的关心和支持下，紧紧围绕年初制定的“公司公益活动计划表”有效组织开展了一系列公益捐赠活动，进一步提高了公司公益活动组织工作的效率，提升了公益活动的质量。

董事会负责对重大社会责任事项进行决策部署，管理层负责落实决策。同时，公司各单位均设有负责安全生产、职业健康、节能环保等方面的管理岗位和人员，具体落实社会责任日常管理工作。公司通过经济绩效、市场绩效、环境绩效、社会绩效等方面进行社会责任内部管理及与外部利益相关方进行沟通，公司董事会办公室根据社会责任履行情况编制、披露年度社会责任报告，展示社会责任治理成果，并接受社会公众的监督。

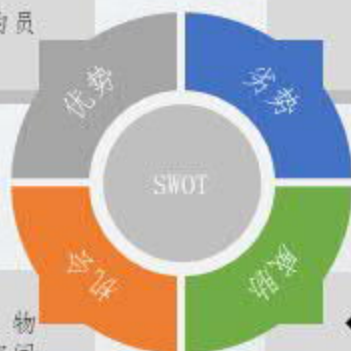


可持续发展SWOT分析



- ◆ 拥有国家级企业技术中心
- ◆ 国内生产基地、营销网络布局完善
- ◆ 具备关键零部件的配套生产能力具有健康的财务状况
- ◆ 健全的可持续发展管理体系，并积极承担社会责任
- ◆ 具有一支团结奋进的员工队伍

- ◆ 与国际一流工业车辆企业相比，总体规模相对较小，研发能力、制造工艺仍有差距
- ◆ 国际市场竞争力、品牌影响力有待提升
- ◆ 对工业车辆产业研究仍需深入，需逐步实现从周期性发展向可持续发展的根本性转变



- ◆ 叉车作为工业消费品、物料搬运工具未来发展空间巨大
- ◆ 国内人口红利逐步消失，用工成本上升，机器替代人工趋势显现
- ◆ 电动及仓储叉车发展前景良好
- ◆ 叉车后市场业务重要性逐步凸显

- ◆ 2020年伊始，新冠病毒肆虐，对工业车辆行业造成一定程度的冲击。
- ◆ 国内经济下行压力较大
- ◆ 市场竞争日趋激烈，外资品牌、工程机械企业、汽车企业的进入，使得国内市场竞争日趋国际化、白热化
- ◆ 主要原材料价格上涨

6

公司经营与利益相关方责任

经济责任

2020年，“新冠肺炎”疫情肆虐，全球经济增长严重受挫，工业车辆行业国内外市场呈现先抑后扬态势，随着我国疫情防控工作取得成效，复工复产有序推进，工业车辆行业需求实现快速回暖并创出历史新高。面对复杂的市场形势，合力发挥核心竞争优势，克服疫情带来的困难，全力完成年度经营任务目标，全年公司经营状况良好，营业收入突破127亿元，多项经营指标再创历史新高，“十三五”期间公司营业收入、净利润复合增长率分别达到15.34%和12.21%，均呈现两位数增长，高质量发展步伐矫健。

营业收入

127.96
亿元

↑ 26.32%

净利润

7.32
亿元

↑ 12.38%

所有者权益

54.42
亿元

↑ 9.47%

公司营业收入趋势图（亿元）



公司归母净利润趋势图（亿元）



合规经营

作为国有控股上市公司，公司恪守国家各项法律法规，规范各项商业经营活动，按章纳税，严格按照《公司法》《证券法》要求完善公司治理结构。公司建立普法教育领导小组，统筹公司普法教育安排，把企业发展与法制教育二者紧紧结合起来，加强各阶层的法制宣传教育，强化制度工作的落实，真正发挥法律治企，为公司持续发展保驾护航。

同时，公司重视普法培训工作，积极推进公司开展普法培训活动，举办法律知识讲座，在一线员工中开展普法宣贯活动，有针对性地学习了《合同法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》《产品质量法》《劳动法》等法律知识，增强员工法律意识。公司董事、监事及高管人员不定期的通过董事会会议、各项监管培训等方式集中学习内幕交易防控、公司规范运作等方面的政策法规。

公司严格遵守国家各项税收法律法规规定，积极响应国家税收政策调整要求。公司自成立以来，一直保持良好的纳税记录，无偷税、漏税行为，诚信回馈社会，纳税额稳步增长，并连续多年被国税、地税部门分别授予“A级纳税信用单位”、“A类诚信纳税先进单位”称号。



产品质量

“以精品回报社会”，为用户提供高品质产品和优质服务是合力永恒的主题，合力牢固树立“质量第一”理念，将构建“精品工程”作为立企之本，在变换诡谲的市场环境中让合力品牌熠熠生辉。

坚持对产品各项技术要求必须高于行业标准、国家标准。从整机到零部件，从内燃车辆到电动车辆，从中小吨位到重装车辆，从引进技术到自主设计，再到构建具有合力特色的中高端系列产品家族，合力始终坚持打造精品工程。为加强产品质量建设，合力还制订了“质量领先、以质取胜、精益求精、追求卓越”的质量战略，实行质量安全“一票否决制”。自1994年起，合力质量万里行活动已经走过了27个年头。“2020合力质量万里行”以“用心服务客户，践行国企担当”为主题，通过实际行动，提升合力竞争优势，体现国有企业的使命担当。

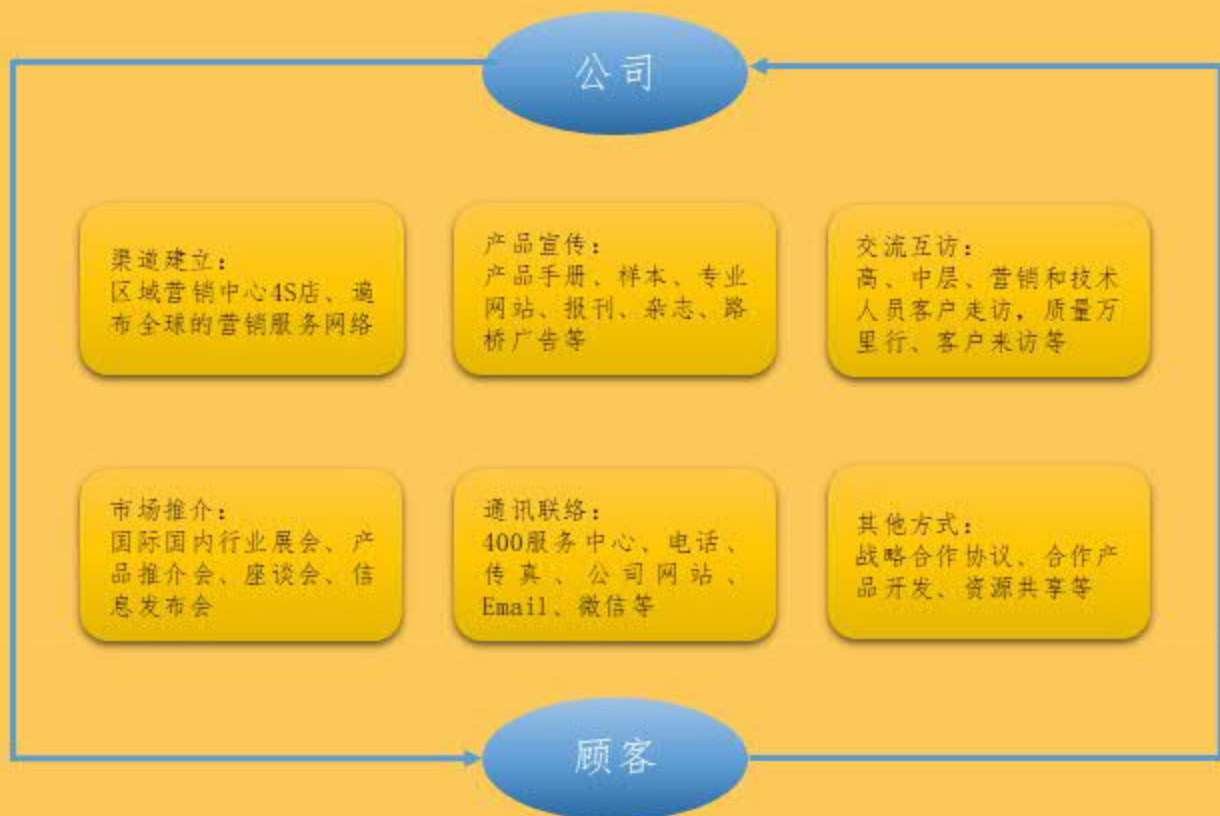
合力主导产品均通过欧盟CE安全认证、美国EPA环保认证，通过了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001体系认证，是全国首批安全质量标准化一级企业。合力产品被评为“安徽省名牌产品”、国家商务部“重点培育和发展的出口名牌”，“出口免验”。“HELI”商标是“中国驰名商标”“安徽省著名商标”。



客户沟通

我们时刻关注客户的声音，切实保护消费者合法权益。公司开通了400服务中心，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道；制定了客户投诉管理规定，要求投诉所涉及部门、单位及时对投诉做出响应，确保客户投诉信息的快速传递与妥善处理。

此外，为更好地满足客户需求、改进公司产品质量，公司积极开展客户满意度调查，征询客户的建议和要求。公司从可靠性、外观、操作的舒适性及灵活性、环保和安全性、维修性等五个方面对用户进行产品质量调查，对用户反映的突出问题积极反馈给相关部门作进一步改善。通过从产品售前服务、售后维修的及时性、售后维修质量、维修配品配件供应等四个方面，征询用户对产品服务体验，查找工作中的不足之处，不断予以改进，提高用户的满意度。



品牌宣传

2020年，公司以新思维系统性建设品牌，进一步打破工业企业生产印象，增强用户粘性，构建工业品牌形象新认知。在行业内率先发布并导入品牌IP形象，进一步建立、拉开与行业竞争企业在品牌上竞争优势，活化合力品牌与用户之间的沟通与互动，建立与时俱进、年轻化的品牌新认知。

在传统纸媒、高速路标等传统宣传手段外，开辟了“合力叉车”抖音平台，讲好合力故事，发出合力声音，并通过直播平台进行线上促销，通过数字化营销与电商+直播的模式创新，开展线上数字化营销服务。疫情期间，通过“合力回家”“叉车节”等主题品牌活动，结合微信、抖音各个平台的特点，打造属于合力的品牌营销活动，新型销售方式进一步激发了合力的市场潜力；广告位投放“合力叉车 绿色智能搬运”占据新桥机场巨幕品牌位，精准营销赋能品牌升级，极大提升公司品牌形象，传递合力“不断进化”、“大国气度”的品牌新认知。



合力品牌IP形象-合小力



合肥新桥国际机场品牌位上刊



合力直播现场

尊重依靠员工

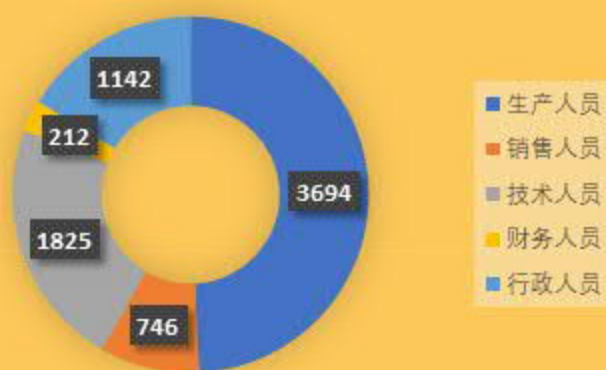
员工是企业发展的基石，公司提倡“以人为本”，我们努力把公司建设成为员工可以长期信赖的工作与生活家园，使得员工在“合力”成长、成才，并进而为“合力”的持续发展贡献力量。促进员工的全面进步，满足员工的发展需求，维护员工的根本利益，努力建设“和谐合力”劳动关系，打造和谐稳定的用工机制和环境，把企业发展与员工发展相统一，把企业进步与个人价值提升相融合。

公司在员工招聘、薪酬、福利、晋升等方面坚持公开、公正、公平的原则，无性别、民族、年龄等任何形式的歧视，保障员工拥有平等机会。严格遵守国家劳动法律法规规定，依法与全体员工签订劳动合同。公司每年通过聘高校毕业生、安置转业退伍军人等方式满足自身经营发展需要同时缓解社会就业压力，通过自身的发展向社会积极创造就业机会。

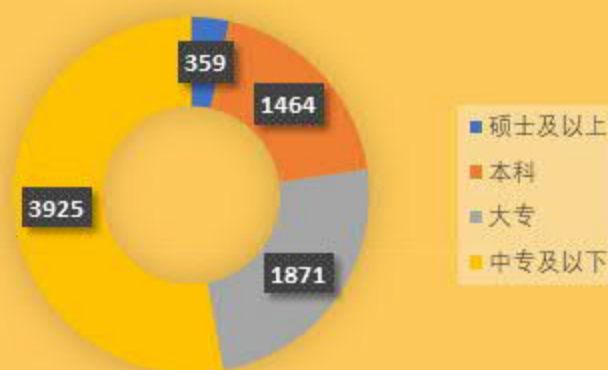
截止2020年底，公司共有技术人员1825人、生产人员3694人、销售人员746人、财务人员212人、管理人员1142人。

公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，按时足额发放工资、奖金、加班费等。为提高公司管理水平，加强与员工的交流，真实了解员工的心声，公司组织开展员工满意度&敬业度调查。通过全面详实的调查报告，多角度的数据对比，更加客观地了解员工需求，为进一步做好人才的培养工作，构建和谐、稳定、高效的职工队伍打下了坚实的基础。

员工专业构成分布图（人）



员工教育程度分布图（人）



福利待遇

2020年,在国家经济受到新冠疫情的冲击下,公司继续坚持“尊重依靠员工,忠诚成就合力”人文理念,隔离期间持续保障员工基本薪资发放,依法按期为全体员工缴纳“五险二金”,为员工发放误餐补助费、住房补贴、交通补贴、防暑降温费、防冻保暖费、年终奖、成果奖,提供免费班车、免费单身宿舍、免费体检、免费培训、免费学历教育等福利待遇。在疫情期间强化员工关怀,使员工感受合力这个大家庭的温暖,增强对公司的忠诚度和归属感。

此外,除正常国家法定节假日,公司专门制定了《假期管理制度》,对婚假、病假、工伤假、产假、产前假等假期做出明确规定,并严格执行。此外,公司按照国家规定及内部管理制度给予员工带薪年假政策,保障员工享受休假机会。



员工成长

2020年，公司紧紧围绕公司方针目标，在进一步做好人力资源基础性管理工作与开发的同时，加强人力资源优化、培训与开发、管理信息化和人力资源管理制度建设，为公司的持续发展提供了人才保证和智力支撑。

同时，公司认真组织各类竞赛和技能鉴定工作，以企业文化落地为目标，以支持服务领先战略为核心，着力培养造就规模适度、结构合理、素质优良的经营管理人才、多能维修人才、创新技术人才、专业技能人才队伍。加快新员工融入团队、认同公司文化的进程，及时提升新员工岗位履职能力，满足员工个人的职业发展需求；一年来，公司共举办一级培训225班，5508人次，2750课时；送外培训共15批，57人次，培训工作成果显著。

公司进一步完善“双导师制”，以“实现角色转换，迅速融入合力”的主题，从关系归属、见习时间、见习模式、培训方法、期间管理、项目制、定岗模式等方面做了较大的调整和突破。

为更好地帮助新入司员工成长，增强见习期间培养的针对性，提升其分析问题和解决问题的能力，公司制订了《大学生见习培养“项目制”实施方案》，让见习大学生带着问题去实习，结合自身所学和企业实际在导师指导下做一些研究和思考，帮助他们更好的胜任岗位。



公司积极开展各类培训

为加快新员工融入团队、认同公司文化的进程，及时提升新员工岗位履职能力，满足员工个人的职业发展需求，实现员工与公司协同发展，公司进一步完善“双导师制”，以“实现角色转换，迅速融入合力”的主题，从关系归属、见习时间、见习模式、培训方法、期间管理、项目制、定岗模式等方面做了较大的调整和突破。



新员工入司开班培训

为更好地帮助新入司员工成长，增强见习期间培养的针对性，提升其分析问题和解决问题的能力，公司制订了《大学生见习培养“项目制”实施方案》，让见习大学生带着问题去实习，结合自身所学和企业实际在导师指导下做一些研究和思考，帮助他们更好的胜任岗位。

公司从员工的角度出发，与员工进行沟通交流，帮助解决工作和生活上的难题，并组织一系列形式多样、趣味性强的关爱活动，以此丰富员工生活。



员工双节文艺晚会



员工篮球赛

案例

10月13日至17日，“红旗杯”首届全国机械行业班组长管理技能大赛决赛在长春隆重举行，来自全国1245家企业25000名班组长参与，合力荣获大赛优秀组织奖，合力班组长过五关斩六将，与一汽、中车、吉利汽车、潍柴、陕鼓等优秀企业班组长同场比拼，2000名复赛名额合力夺得255席，200名决赛名额合力夺得63席，排名赛一至三等奖合力独得13席，在所有参赛单位中均位列第一，优异成绩的取得，不仅展示了合力班组长优秀的管理能力、员工成长的结果，更是公司各部门、各分子公司团结协作、凝联合力的体现。



公司装备事业部数控技术主管，高级技师许吉青作为获评的“全国劳动模范”。



职业健康

2020年，在面对肆虐的新冠肺炎疫情，公司快速成立疫情防控办公室，快速行动部署，切实做好复工复产人员的登记、每日体温监测、隔离就餐等工作，外地返回人员出示核酸检测报告，加强对各单位的防疫检查报备工作，保障公司员工的职业健康，开展日常防疫健康知识讲座、持续严格组织做好疫情防控的各个方面，积极承担企业社会责任。

此外，公司坚持“以人为本，尊重生命，关爱员工”的理念，在生产现场、设备、工艺工序逐步增添与之配套的职业健康防护设施，改善作业环境，防止职业病的发生。进一步加强职业健康管理，提高职业健康管理水平，建立职业危害人员健康档案，做到一人一档，组织定期体检确保有毒有害工种人员岗前、岗中、岗后的体检，并按照身体条件分配工作。为贯彻公司环境职业健康安全方针，规范公司环境职业健康安全教育，普及环境职业健康安全知识，提高公司员工的环境职业健康安全意识 and 防范能力，公司制定了《职业健康安全教育管理規定》，从教育抓起提升职业危害人员的健康意识。同时，公司对于特殊危险工种采取“机器换人”、加强防护等措施，保障员工职业健康。



民主管理

公司拥有完善的职工代表大会制度和工会组织，与员工利益密切相关的重大事项均通过职工代表大会法定程序审议，以保障员工的知情权、选举权和申诉权。公司鼓励和支持员工通过职工代表大会、工会等途径参与企业民主管理，及时拨款充足工会经费，公司员工入会率100%。

公司每年度召开一次职工代表大会，讨论并审议《公司工作报告》、《工会工作报告》、《财务决算报告》等内容，听取公司领导述职、提案整改工作汇报，公司领导对职工代表提出的热点问题予以解答。同时，公司坚持职工代表大会闭会期间联席会议制度，履行民主管理职能，通过平等集体协商，保护员工切身利益。

此外，公司设有劳动争议调解委员会，根据《企业劳动争议协商调解规定》要求，切实保护员工合法权益，通过合理途径对劳动争议事项进行协调解决。



信息披露

作为一家历史悠久的上市公司，我们始终关注现代企业制度建设，高度重视信息披露工作，注重透明运营与股东回报，及时、全面地将公司2020年基本面情况告知广大投资者，切实保障全体股东享有平等地位，保证全体股东享有对公司重大事项的知情权、发言权、参与权和表决权。公司良好的社会形象与内在的投资价值也得到了公众投资者的广泛认可，公司先后荣获“上海证券交易所信息披露提名奖”、“中国上市公司竞争力公信力TOP10”、“中国主板上市公司价值百强”等荣誉称号。
2020年股份公司年度信息披露工作被上海证券交易所评为A等级。



携手华安证券、安徽广播电视台公共频道开展“走进上市公司”系列直播活动，通过云直播“走进上市公司”的方式拉近了投资者与上市公司的距离，提升了公司的透明度，有效地保障了投资者的知情权，引导投资者树立理性投资意识。新媒体传播方式加强资本市场品牌宣传，官方正面主动发声，有助于快速、精准、有效的传播公司经营理念，进一步树立公司良好的资本市场形象，提高公司影响力，使投资者更加了解合力。



股东回报



多年来，合力不断完善法人治理结构，通过完善内控体系、规范信息披露、降低关联交易、加强现金分红等政策措施，实现公司价值提升与股东利益最大化的相统一，与广大投资者携手实现共同的梦想，打造百年合力，共创美好未来。目前合力分红总额23.95亿元，占累计实现净利润的38.52%，远远超过向社会募集资金总量。产销量从最初不足5000台，到2020年实现整机产销量22万台；营业收入从最初的4.35亿元，增至127.97亿元；净利润从最初的0.40亿元，增至7.32亿元；股本规模从上市初的0.97亿股，增至7.40亿股。

公司2020年度利润分配预案为：以年末总股本740,180,802股为基数，向全体股东每10股派送现金股利3.5元（含税），共计派发现金红利259,063,280.70元。

公司规范运作层面

“三会”议事规则、独立董事制度、公司总经理工作细则、关联交易管理办法等

信息管理披露层面

信息披露事务管理制度、内幕知情人管理制度、公司年报信息披露重大差错责任追究制度、外部信息使用人管理制度

资金管理层面

募集资金管理办法、公司章程载明现金股利分配条件及最低分配比例

IR管理层面

公司投资者关系管理制度、公司董事会秘书工作制度

供应商服务

供应商是企业经营活动中的重要合作伙伴，公司通过与供应商的良好合作与相互支持，实现互利双赢、共同发展。公司历来注重与供应商的交流，通过供应商大会、质量体系二方审核、技术质量交流会、高层互访、日常交流及信息公布等多种形式，确保了供需双方的信息互通，实现了双方在企业文化、发展态势、供求状况、管理水平及问题隐患等方面的相互了解与把握。同时，为提高供应商供需业务处理效率，提升采购管理信息化水平。公司开发应用及推广HSP供应商协同平台，实现了多公司、多工厂环境下的采购全业务链数据化与信息化管理，进一步提升了合力供应链系统的供、需管理水平。

2020年，合力继续坚持以市场为导向，以消费者为中心，为供应商提供合作机会，实现产业升级，满足客户需求，在广阔的营销渠道中建立更多、更持久的利益共同体。



利益相关方沟通



利益相关方构成	利益相关方的关注	沟通渠道
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> ★主营业务具有稳定持续增长的业绩表现 ★公司治理结构完善，内控体系健全 ★具有稳定的投资回报 ★信息披露及时准确，公司透明度高 ★具有持续技术创新与可持续发展能力 	<ul style="list-style-type: none"> ★信息披露 ★投资者电话、网站交流等 ★现场调研 ★股东大会
客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> ★拥有便捷、通畅、有效的产品获取渠道 ★产品满足多样化需求，能够带来较好的用户体验 ★售后服务高效、便捷 ★产品宣传信息与实际相符，功能完善，质量可靠 ★可以获得最大的使用价值 ★购买信息安全、有保障 	<ul style="list-style-type: none"> ★客户满意度调查 ★产品展会 ★产品“4S”店 ★客户走访 ★客户技能培训 ★400客户服务电话 ★客户投诉反馈
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ★具有长期发展的、信赖的合作关系 ★能够共担风险、共享利益 ★能够公平采购、诚信履约 	<ul style="list-style-type: none"> ★年度供应商大会 ★供应商走访、座谈
员工	<ul style="list-style-type: none"> ★提供丰富的培训机会 ★提供良好的工作环境、畅通的沟通平台 ★提供广阔的职业发展空间和晋升机会 ★提供有竞争力的薪酬与激励 ★保障劳动合法权益 ★提供安全、健康的生产作业环境 	<ul style="list-style-type: none"> ★职工代表大会 ★民主生活会 ★员工满意度调查 ★员工活动 ★员工宝APP ★部门例会、班组晨会等
社会	<ul style="list-style-type: none"> ★产业发展符合长三角一体化 ★带动地区经济与产业链发展 ★带动就业 ★达标排放、安全生产 ★持续公益投入 ★注重生产产生的污染物达标处理，降低对环境的影响 	<ul style="list-style-type: none"> ★工作报告 ★实地调研 ★座谈会 ★公益捐赠活动 ★志愿者活动 ★新闻报道
协会组织	<ul style="list-style-type: none"> ★能够搭建行业交流平台 ★能够引导行业提升综合能力 	<ul style="list-style-type: none"> ★行业协会定期会议 ★参与制定行业标准

7

环境与社会

安全生产

作为一级安全生产标准化企业，公司牢固树立安全发展理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，明确企业内各层级、各岗位的安全生产责任，实施安全生产职责业绩考核；通过制定安全生产规章制度、操作规程和安全生产应急预案，提高企业安全生产水平；积极探索安全生产管理新模式，进一步完善管理制度、落实管理责任，逐步建立了符合公司发展需要的现代安全生产管理体系。在公司举行职工代表大会上，公司与各分子公司负责人签订《安全生产责任书》，强化安全生产管理。

根据公司安全管理原则中规定“分级管理，分线负责”的主管负责制，《安全环保职业病防治责任条例》中明确了各部门及其负责人的安全职业健康责任，各级签订的《安全生产承包书》和《安全生产考核办法》中提出了相应的目标和要求，各层级均签订了《安全生产目标管理责任书》，形成了纵向到底、横向到边的安全生产责任体系。

9月19日上午，中国工程机械工业协会工业车辆分会（CITA）举办了主题为“遵章守法、关爱生命、安全第一”的首届“中国叉车安全日”会议暨启动仪式。公司董事长张德进参加启动仪式，并为“中国叉车安全日”LOGO及“遵章守法，关爱生命，安全第一”的安全日口号进行了揭幕。公司副总工程师周齐齐作题为“加快科技进步 助力安全保障”的主旨发言，从设备管理、人员管理和车辆本质安全等方面，分享了合力对工业车辆安全的深入思考、创新方案和实践经验。



安全生产管理

公司牢固树立安全发展理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，通过制定完善《安全环保职业病防治责任条例》，明确企业各层级、各岗位人员的安全生产责任，实施安全生产职责业绩考核；持续有效运行职业健康安全管理体系，进一步完善管理制度、操作规程和安全生产应急预案，提高企业安全生产水平，落实管理责任，逐步建立了符合公司发展需要的现代安全生产管理体系；积极探索安全生产管理新模式，推行实施风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制建设，构筑横向到边纵向到底的网格化管理，确保“事事有人管，人人都管事”的全员安全管理模式；在公司举行职工代表大会上，公司与各分子公司负责人签订《安全环保职业健康目标管理责任书》，强化安全生产管理。

安全生产投入

公司每年制定安全生产投入预算并严格执行，以确保取得预期成效。伴随公司生产经营规模的不断扩大，公司安全生产投入也在逐年加大，涵盖劳保用品和各类安全环保检测及评审费用、安全宣传教育材料及培训费用、安全设备设施整改费用、特种设备设施检测费和治安、报警设施及治安器材维修购置费用等。

安全生产教育和培训

为了提升各级人员的安全意识、安全素养和安全技能水平，公司制定了年度环境职业健康安全教育培训计划，并按照计划，落实各类安全环保职业健康的培训，提升全员安全文化素养。



安全生产检查

为加强现场安全水平，强化现场安全管理，公司建立了安全隐患排查治理体系，开展分级分类管理，制定了《生产安全事故隐患排查治理管理制度》，依据隐患排查治理标准对生产经营过程中存在的各类隐患主动进行排查，并对发现的隐患实施跟踪治理，通过隐患排查治理信息系统上报、跟踪督导和统计分析等手段，形成隐患排查治理闭环管理，保证监管力度与效果，实现安全生产。

环保及资源利用

公司始终贯彻“绿水青山就是金山银山”的思想。坚持源头控制，过程减排的清洁生产理念，公司逐步开展水性漆、喷粉等低VOC涂料的应用，强化涂料、丸料、焊丝、润滑油等辅材的过程使用监管，提高利用率，通过技改投入，升级末端处理设施；按照国家部委要求，公司按照相关行业标准完成了排污许可证申领工作，并按照排污许可后期运行要求规范执行；公司综合环保各要素的管理要求，开展环保标准化管理模式，结合环境管理体系，健全环保规章制度，执行环保隐患排查治理闭环管理模式，确保公司环保合规。



环保资源利用

公司作为制造企业，其能源消耗主要包括煤炭、焦炭、电力、成品油、天然气等，其中以电力消耗为主。公司在生产经营规模不断扩大的同时，注重运用节能新工艺，采购节能新设备，努力降低各类能源消费量。2020年，在产销规模同比增长44.82%的背景下，公司综合能耗折合标准煤3.58万吨。

综合能耗（万吨标准煤）



公司环境管理方针

贯彻执行环保法规

科学管理

严格执法

防治污染

教育职工增强环保意识

掌握环保知识

遵守环保法规

研究开发绿色产品

积极推行清洁生产

持续改进

保护人类共同家园

公司十分关注国内工业车辆绿色环保的进程与趋势，在积极倡导国家制订非道路工业车辆强制报废规范和标准的同时，也积极呼吁国家出台电动工业车辆和混合动力等新能源工业车辆、工程机械的一系列支持政策。今后，公司将通过持续的技术创新和产业升级，不断推出高效便捷、门类齐全的环保节能产品，切实履行企业环保社会责任。

此外，公司提倡发展循环经济、充分循环利用资源。如积极回收利用各类包装材料；对废旧电池由有资质的企业进行统一处理利用。

治污减排

公司通过环保技术改造，工艺水平提升，节省能源消耗努力减少生产过程中产生的废气、废水、固体废弃物，确保达标排放，报告期内，公司防治污染设施能够正常稳定运行，对于因设备维护维修需停用的环保设备设施，均停止相关生产并向上级环保行政主管部门进行了书面报备。建设项目均经环境影响评价，自查无违反其他环境保护行政许可情况。

在突发环境事件上，公司建立了突发环境事件应急预案，并在安徽省合肥市经济技术开发区生态环境分局进行备案，同时，每年定期组织突发环境事件应急预案的演练。

在环境自行监测上，公司各厂区污水排放口均安装了废水（COD、氨氮、pH、流量）在线监测设备，内燃车事业部车架喷漆烘干废气排口均安装了废气（非甲烷总烃）在线监测设备。公司编制了《安徽合力污染源自行监测方案》，按季度开展相关委外监测工作。



行业交流



行业会议

2020年，合力参加美国亚特兰大国际物流展（MODEX 2020），本届MODEX展会汇聚了来自全球140多个国家和地区的900多家参展商，合力携6款精品北美车型精彩亮相，展出的产品严格按照北美市场技术和环保标准进行开发设计，立足北美市场、紧密贴合客户需求，集中展示了合力研发创新实力和国际化竞争优势，进一步提高合力品牌北美知名度和影响力，协同合力北美公司的筹建设立，全面推动合力品牌国际化。



9月3日至9月5日，被誉为“西部物流第一展”的第十届中国西部国际物流产业博览会在西安浐灞会展中心举办，本次大会由西安市人民政府主办，吸引了全国数十家大型央企、国企参展，陕西各地市政府和众多大型企业参展。陕西合力经过精心组织和策划，携众多合力精品、新品闪耀亮相此次西博会。

本次展会合力展区以合力红为主色调，整体布局醒目大方。展会期间，合力叉车与西部物博会组委会共同策划的“合力杯”叉车技能大赛，筛选出来自20余家企业的40位选手参赛。大赛以“发扬工匠精神，争做技能达人”为主题，为叉车制造企业、销售企业、用户单位等提供了一个展示企业和技能人才、团队实力及技能人才挑战自我的舞台。大赛受陕西电视台、西安电视台、三秦都市报、西安日报、华商网等陕西省及西安市十余家媒体关注并争相报道。

在“新丝路 新枢纽 ‘一带一路’ 新通道”和“向西开放”重大战略的引领下，陕西合力积极参展，彰显了合力叉车在陕西地区的品牌实力，提升了合力品牌在西部物流行业的影响力和认知度，得到了与会各方的一致好评。



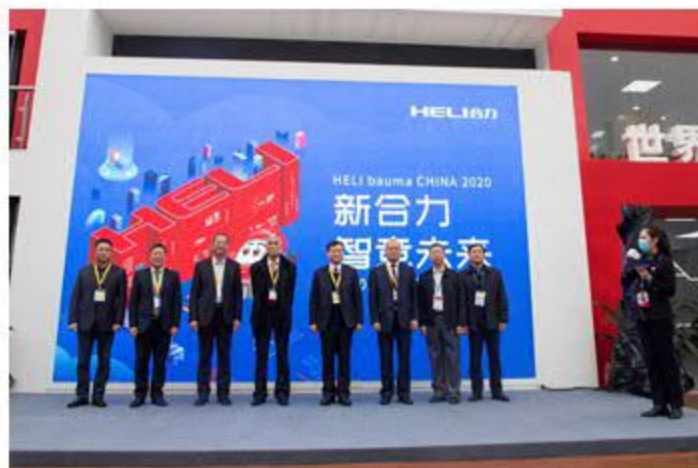
9月17日至19日，中国工程机械工业协会工业车辆分会（CITA）第七届四次会员代表大会暨2020年年会在苏州高铁新城举行。公司董事长张德进携公司副总工程师周齐齐、及所属部分制造型子分公司领导出席本次会议，并作题为“在新格局中努力实现高质量发展”主旨发言。会议期间举行了首届“中国叉车安全日”启动仪式，张德进出席揭牌仪式，周齐齐作主题演讲。中国工程机械工业协会领导、工业车辆分会会长、副会长、常务理事、理事、会员单位，工业车辆行业相关整机企业、零部件配套企业，以及协办单位苏州高铁新城管理委员会、媒体和特邀嘉宾共220余人出席本次年会。

在大会举办的“新形势、新机遇、新挑战”工业车辆行业发展论坛上，张德进作主旨发言。他对疫情常态化和国内外环境变化进行了深入剖析，结合党中央对实体经济发展新要求，号召工业车辆行业围绕产业链和供应链的风险隐患和短板，积极做好补链、强链、延链相关工作，切实提高企业创新能力和定制化水平。他强调行业企业应时而生，要明晰自身差异化竞争优势；适时而动，深耕中国工业车辆市场；要因时而变，加快企业转型升级步伐；顺势而为，增强企业发展核心能力；要乘势而上，实现全行业高质量发展。发言言简意赅、干货满满，赢得现场与会领导、嘉宾和行业同仁们的广泛认同，现场一片掌声和好评。

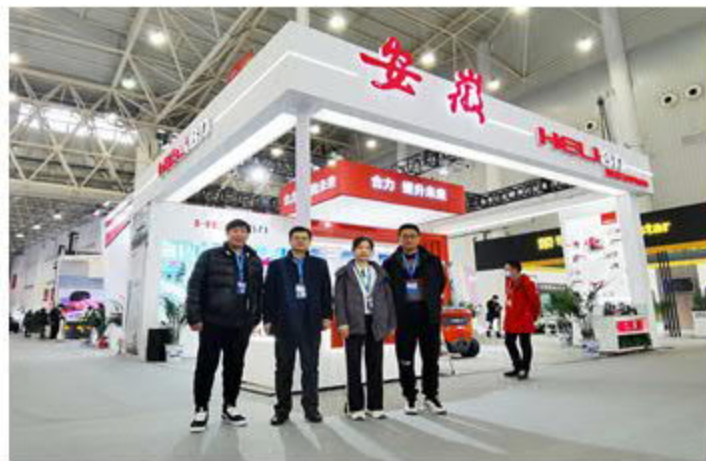


11月24日，BAUMA CHINA 2020上海宝马工程机械展在上海新国际博览中心举行，怀揣“世界五强 百年合力”战略愿景，专注于为客户提供绿色智能搬运解决方案的合力，以“新合力，智竞未来”为主题，携30多款全新产品，在C11区隆重举行上海宝马展开幕典礼暨新品发布会。

本届宝马展汇聚了500余个国际品牌、近3000家参展企业，在近30万平方米的室内外展区豪情绽放，展现中国工程机械行业的全新景象，也为全球工程机械注入力量和信心。



12月13日，中国国际工业设计博览会在武汉举行，合力携锂电专用车亮相本次展会，与全国300多家参展企业共襄盛会，共同探讨设计赋能、智能制造新趋势。



行业赛事交流

12月20日，中国机械工业联合会、中国机械冶金建材工会联合主办的首届全国机械工业设计创新大赛在江苏苏州举行，全国有500余家单位、750多件作品参与比赛。合力参赛的三件作品：产品组10t电动平衡重式叉车和前移式叉车，概念组“多面英雄”多功能智能叉车荣获2银1铜的好成绩，载誉归来。

作为工程机械组唯一一家叉车作品获奖单位，合力充分展示了行业引领者的自信，向全国机械行业、专家评委展示合力的创新工作、创新思路、方法和取得的成果，以及对未来行业发展趋势的研究与预判。合力的创新工作得到与会专家一致肯定与认可，高度赞誉合力工业设计工作取得的成绩。



11月12日，安徽省第七届工业设计大赛颁奖大会暨安徽省工业设计成果展开幕式在蚌埠举行。安徽合力股份有限公司举办的“合力杯”叉车设计专项赛得到赛事组委会和评审专家组的高度肯定，荣获安徽省第七届工业设计大赛优秀组织奖。

在赛事活动期间，合力携G系列3t内燃叉车、G3系列4.5t内燃叉车、0.8t蓄电池叉车亮相大赛线下展区。结合本次概念大赛，从三个典型的工业设计阶段，阐述合力作为国家级工业设计中心，在行业创新中起到的示范与引领作用。



9

社会公益

社会帮扶

2020年，公司积极开展社会帮扶活动，根据望江县高士镇人民政府《关于请求解决望江县高士镇龙口村通组扶贫道路资金的报告》及省国资委《关于同意向望江县高士镇进行捐赠的备案函》，向望江县高士镇人民政府捐赠现金，用于支持龙口村通组扶贫道路项目建设，帮助解决群众出行问题，项目惠及周边300余名贫困人口。



高士镇通组道路修葺

校企合作

2020年，公司通过设立奖学金大力支持高校教育事业，通过校企深度融合，建立协同育人机制，在继续教育、产学研合作、人才培养等方面继续加强合作，共同构建产学研联合育人创新体系，实现双方在人力资源、科技资源等方面的共享与优势互补，进一步发挥奖学金资助育人功能。



奖学金颁发现场



安徽工程大学来公司进行学术交流

带动就业

2020年，公司坚决贯彻落实中央及省委决策部署，多措并举打好稳就业“组合拳”。一是全力推进复工复产，通过平稳有序的复工复产，使更多的人员回到工作岗位，并通过产业链拉动来带动就业。二是做好重点人群就业工作，积极做好高校毕业生和退役士兵就业工作。三是结合疫情防控工作需要，采取灵活多样的招聘方式。通过优化人才发展环境积极引进高层次人才，突出国企责任担当招聘并培育员工，积极履行社会责任拉动就业。



公司新入职员工报道现场

名词释义

本报告中下列词语具有下述含义：

一、一般用语

安徽合力、公司、HELI	指安徽合力股份有限公司。
集团公司、控股股东	指安徽叉车集团有限责任公司、安徽合力控股股东。
股东大会	指安徽合力股份有限公司股东大会。
董事会	指安徽合力股份有限公司董事会。
监事会	指安徽合力股份有限公司监事会。
《公司法》	指《中华人民共和国公司法》。
《证券法》	指《中华人民共和国证券法》。
《公司章程》	指《安徽合力股份有限公司章程》。
元	指人民币元。

二、专业词语

叉车	指对成件货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的一种轮式搬运车辆
工业车辆	指用来搬运、推顶、牵引、起升、堆垛或码放各种货物的动力驱动的机动车辆，包括叉车、牵引车、堆高机、正面吊运机等。
内部控制	指公司为了保护资产的安全、完整，确保规章制度的贯彻执行而制定和实施的一系列控制方法、措施和程序。
ISO	指国际标准化组织。
CE认证	指欧盟安全认证标准，符合标准的产品方可在欧盟市场流通。
EPA认证	指美国环境保护署认证标准，符合标准的产品方可在美国市场流通。
QC	指QUALITY CONTROL，为达到品质要求所采取的作业技术和活动。
ERP	企业资源计划。指针对企业物资资源管理、人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理集成一体化的企业管理软件。
MES	生产制造执行系统（Manufacturing Execution System）
PLM	产品生命周期管理。指支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案。

意见反馈

本报告是安徽合力面向社会公开发布的第十二份企业社会责任报告。为了持续改进社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题。

1. 您对安徽合力企业社会责任报告的总体评价是？

2. 您最关心报告里的哪些议题？

3. 您认为本报告是否能反映安徽合力对经济、社会 and 环境的重大影响？

4. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

欢迎您在此提出对安徽合力企业社会责任工作和本报告的意见和建议：

联系信息

地址：合肥市经济技术开发区方兴大道668号

电话：0551 63689000

传真：0551 63689666

网址：www.helichina.com



HELI合力

合力提升未来
LIFTING THE FUTURE



安徽合力股份有限公司

地址：合肥市经济技术开发区方兴大道668号

电话：0551 63689000 邮编：230601

传真：0551 63689666 网址：www.helichina.com